

Regulamin Programu WPartner

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Program WPartner jest prowadzony przez spółkę GO.PL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS pod numerem 0000568391, NIP 7010497945, kapitał zakładowy 37.200,00 zł - zwaną dalej: „GO.PL”.
2. Program WPartner odbywa się na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Regulamin określa ogólne zasady Programu Wpartner. Każdy Wydawca zobowiązany jest, z momentem podjęcia czynności zmierzających do udziału w Programie WPartner, do przestrzegania postanowień Regulaminu.

II. DEFINICJE

1. Adapter prebid – Skrypt odpowiadający za emisję reklam GO.PL w modelu aukcyjnym, gdzie Wydawca informuje GO.PL o dostępnej aukcji (bid request). GO.PL może przystąpić do aukcji zwracając do Wydawcy informację (bid response) która zawiera oferowaną przez GO.PL stawkę za wyświetlenie reklamy GO.PL.
2. CPM (Cost Per Mile) – standardowy parametr stosowany w rozliczaniu kosztów reklamy stanowiący podstawowa jednostkę wynagrodzenia za 1000 odsłon;
3. Jednostkowa Stawka za Ważne Zdarzenie – wynagrodzenie netto, jakie Klient Końcowy GO.PL uiszcza GO.PL z tytułu emisji Reklam GO.PL w modelu CPM;
4. Klient Końcowy GO.PL – osoba fizyczna lub prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, zamawiająca emisję Reklam GO.PL na stronach internetowych Powierzchniach Reklamowych Wydawców uczestniczących w Programie WPartner;
5. Liczba Odsłon Reklamy – liczba wyświetleń Reklamy GO.PL użytkownikom na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy;
6. Nieopłacone Ważne Zdarzenie – Ważne Zdarzenie, za które GO.PL nie otrzymał wynagrodzenia od Klienta Końcowego GO.PL w terminie umówionym z tym Klientem Końcowym GO.PL.
7. Panel Wydawcy – serwis internetowy wskazany Wydawcy przez GO.PL, umożliwiający Wydawcy korzystanie z zestawu narzędzi informatycznych służących do edycji za pośrednictwem sieci teleinformatycznej parametrów Reklam GO.PL oraz wgląd do statystyk emisji Reklam GO.PL, jak również statystyk Ważnych Zdarzeń i należności Wydawcy z tytułu współpracy w zakresie objętym postanowieniami Regulaminu, dostępny na stronie wskazanej przez GO.PL – po wprowadzeniu przez Wydawcę loginu i hasła, które zostaną udostępnione przedstawicielowi Wydawcy przez GO.PL;

8. Powierzchnia Emisyjna Wydawcy – wyznaczony przez Wydawcę fragment Powierzchni Reklamowej Wydawcy przeznaczony do emitowania Reklam GO.PL;
9. Program WPartner – oznacza współpracę GO.PL z Wydawcami zgodnie z Regulaminem;
10. Przekierowanie – pojedyncze zdarzenie polegające na kliknięciu przez użytkownika Internetu w Reklamę GO.PL umieszczoną na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy;
11. Regulamin – niniejszy regulamin;
12. Reklama GO.PL – forma komunikatu reklamowego w postaci odnośnika hipertekstowego lub graficznego (stworzonego w technologii HTML, FLASH, Java lub technologiach dodatkowych) do strony internetowej Klienta Końcowego GO.PL wyświetlana na Powierzchniach Emisyjnych Wydawców z wykorzystaniem Serwera GO.PL;
13. Serwer GO.PL – wskazany przez GO.PL system informatyczny służący do emisji Reklam GO.PL na Powierzchniach Emisyjnych Wydawców, przystępowaniu Wydawców do współpracy w zakresie emisji Reklam GO.PL oraz zawierający statystyki Ważnych Zdarzeń;
14. Stawka bid – kwota, jaką oferuje Adapter prebid GO.PL w aukcji prebid w bid response;
15. System Antyfraudowy GO.PL – wskazany przez GO.PL system informatyczny monitorujący Ważne Zdarzenie dokonane za pomocą nieuczciwej metody generowania Przekierowań (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam);
16. Umowa – umowa o udziale w Programie WPartner, zawarta zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie; Umowa może zostać zawarta wskutek akceptacji Regulaminu (pocztą elektroniczną lub w inny sposób, w szczególności z uwzględnieniem punktu III.4 Regulaminu) przez Wydawcę lub – jeśli GO.PL wyrazi na to zgodę - w formie dodatkowej umowy zawartej przez GO.PL i Wydawcę. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
17. Ważne Zdarzenie – odsłona Reklamy, która nie została dokonana za pomocą nieuczciwej metody (np. za pomocą: narzędzi do automatycznego generowania kliknięć lub wyświetleń, powtarzanych manualnie kliknięć lub wyświetleń, tekstów zachęcających do klikania reklam); o tym, czy dane Zdarzenie jest Ważnym Zdarzeniem, rozstrzyga System Antyfraudowy WPartner;
18. Powierzchnia Reklamowa Wydawcy – zbiór stron internetowych, aplikacji oraz Powierzchnia Emisyjna Wydawcy tam umieszczona, do których prawa w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy należą do Wydawcy;
19. Wydawca – osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej i mająca siedzibę w różnych miejscach bez ograniczeń terytorialnych, która udostępnia należącą do niej stronę internetową lub aplikację oraz Powierzchnię Emisyjną Wydawcy tam umieszczoną, w celu emisji Reklam GO.PL w oparciu o oprogramowanie Serwera GO.PL;
20. SDK Reklamowe - (Software Development Kit) – narzędzie programistyczne - biblioteka reklamowa umożliwiająca właścicielowi aplikacji wyświetlanie reklam;

21. Licencja użytkowania - regulamin dotyczący praw i obowiązków związanych z używaniem SDK Reklamowego GO.PL.

III. ZASADY PROGRAMU WPARTNER

1. Program WPartner polega na emisji Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Wydawca uczestniczący w Programie WPartner udostępnia Powierzchnię Emisyjną Wydawcy w tym celu. Zakres Powierzchni Emisyjnej Wydawcy określony jest przez Wydawcę, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
2. Zasady emisji Reklam GO.PL:
 - a. GO.PL emituje Reklamy GO.PL na Powierzchni Reklamowej Wydawcy,
 - b. Wydawca zgadza się na wykorzystywanie Powierzchni Emisyjnej Wydawcy przez GO.PL; w tym celu Wydawca przekazuje GO.PL wszelkie niezbędne do tego celu informacje, m.in. dotyczące struktury Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz zobowiązuje się do integracji Powierzchni Emisyjnej Wydawcy z Serwerem GO.PL poprzez Adapter prebid GO.PL, lub dodanie SDK Reklamowego GO.PL; sposób integracji opisany został w pkt VI Regulaminu, GO.PL nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wydawcę obowiązków, o których mowa w niniejszym punkcie,
 - c. GO.PL pozyskuje Klientów Końcowych GO.PL zainteresowanych emisją treści reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy,
 - d. W celu umożliwienia rozliczeń z tytułu współpracy, GO.PL zobowiązuje się do udostępniania Wydawcy na bieżąco, poprzez Panel Wydawcy GO.PL, statystyk z emisji Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy,
 - e. Wydawca ma prawo zażądać zaprzestania emisji Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, która dotyczy Klienta Końcowego GO.PL będącego bezpośrednią konkurencją Wydawcy,
 - f. GO.PL dołoży należytych starań, żeby udział Wydawcy w Programie WPartner nie wpływał na szybkość działania serwisu Wydawcy,
 - g. Rozliczenia z Wydawcą z tytułu Ważnych Zdarzeń będą następowały w okresach rozliczeniowych obejmujących jeden miesiąc kalendarzowy. Wydawca co miesiąc wystawia GO.PL fakturę na podstawie raportu udostępnionego Wydawcy przez GO.PL po zakończonym miesiącu kalendarzowym. Faktura jest podstawą do wypłacenia wynagrodzenia Wydawcy z tytułu Ważnych Zdarzeń za dany okres rozliczeniowy. Kwota, na którą ma być wystawiona faktura jest iloczynem liczby Ważnych Zdarzeń zliczonych w danym okresie rozliczeniowym i Jednostkowej Stawki za Ważne Zdarzenie. Termin zapłaty wynagrodzenia przez GO.PL wynosi do 60 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej przez Wydawcę faktury.
 - h. Wszelkie prośby związane z pomocą techniczną GO.PL powinny być przekazywane przez Wydawcę pocztą elektroniczną na adres:
support@businessclick.com

Z komentarzem [MP1]: Czy zmieniamy adres email?

GO.PL Sp. z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 701-049-79-45

- i. GO.PL zastrzega sobie prawo do wstrzymania płatności na rzecz Wydawcy z tytułu Ważnych Zdarzeń podlegających rozliczeniu w danym okresie rozliczeniowym, jeżeli z tytułu tych Ważnych Zdarzeń GO.PL nie otrzyma wynagrodzenia od Klienta Końcowego GO.PL,
 - j. W przypadku Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia Wydawca po otrzymaniu zaktualizowanego raportu za minione miesiące, jest zobowiązany do skorygowania należnego mu wynagrodzenia, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,
 - k. Wynagrodzenie Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy zostanie pomniejszone o kwoty wynikające ze zaktualizowanego raportu za minione miesiące, uwzględniające „Nieopłacone Ważne Zdarzenia”. Jeżeli nie będzie możliwości pomniejszenia wynagrodzenia Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy (w szczególności ze względu na brak kontynuacji współpracy Wydawcy i GO.PL), Wydawca dokona zwrotu na rzecz GO.PL wynagrodzenia otrzymanego uprzednio z tytułu Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia - niezwłocznie na pierwsze wezwanie GO.PL. W przypadku gdy GO.PL nie otrzymał jedynie części wynagrodzenia od Klienta Końcowego GO.PL z tytułu Nieopłaconego Ważnego Zdarzenia w terminie umówionym z tym Klientem Końcowym GO.PL, wynagrodzenie Wydawcy za bieżący okres rozliczeniowy zostanie pomniejszone proporcjonalnie lub odpowiednio Wydawca dokona zwrotu na rzecz GO.PL proporcjonalnej części wynagrodzenia.
3. W przypadku rozwiązania przez GO.PL Umowy lub zakończenia Programu WPartner wynagrodzenie należne Wydawcy do tego czasu, zostanie przebrane Wydawcy w ciągu 30 dni od dnia rozwiązania Umowy lub odpowiednio zakończenia Programu GO.PL.
4. Wydawca ma obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Korzystanie z usługi Programu GO.PL objętej Regulaminem oznacza zaakceptowanie postanowień Regulaminu. Ponadto, uzgodnienia pomiędzy GO.PL i Wydawcą dotyczące współpracy w ramach Programu GO.PL mogą być dokonywane pocztą elektroniczną lub za pomocą funkcjonalności udostępnianych przez GO.PL lub w formie pisemnej.

IV. OBOWIĄZKI WYDAWCY

- 1. Niedopuszczalne są działania mogące uniemożliwiać, utrudniać lub destabilizować działanie Serwera GO.PL lub w inny sposób uniemożliwiać, utrudniać lub destabilizować Program WPartner.
- 2. Zabrania się korzystania z kont w Panelu GO.PL należących do innych Wydawców oraz odstępowania swojego konta w Panelu Wydawcy innym osobom.
- 3. Wydawca powinien dochować szczególnej staranności w celu ochrony swojego hasła dostępu do konta w Panelu Wydawcy. GO.PL nie ponosi odpowiedzialności za utratę przez Wydawcę w/w hasła oraz późniejsze działania lub zaniechania dokonane przy użyciu tego hasła.
- 4. Zabrania się publikowania przez Wydawcę treści bezprawnych, w tym treści naruszających powszechnie obowiązujące przepisy i treści naruszające prawem chronione dobra osób trzecich. W przypadku naruszenia przez Wydawcę zobowiązań, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym GO.PL nie ponosi odpowiedzialności.

5. Z chwilą pobrania przez Wydawcę SDK Reklamowego, niezależnie od sposobu jego uzyskania (w tym poprzez repozytorium, link bezpośredni lub inne środki techniczne), Wydawcę obowiązują postanowienia niniejszej licencji. Pobranie SDK Reklamowego jest równoznaczne z akceptacją przez Wydawcę wszystkich postanowień niniejszej Licencji.
6. GO.PL udziela Wydawcy niewyłącznej, nieprzenoszalnej, odwołalnej licencji na korzystanie z SDK Reklamowego wyłącznie w celu integracji z aplikacją Wydawcy. „**Aplikacja**” oznacza oprogramowanie opracowane lub posiadane przez Wydawcę, w którym SDK Reklamowe zostanie zintegrowane zgodnie z warunkami niniejszego regulaminu.
7. SDK Reklamowe jest udostępniane „tak jak jest” („as is”), bez jakichkolwiek gwarancji, wyraźnych lub dorozumianych, w tym w zakresie przydatności handlowej, przydatności do określonego celu czy braku naruszeń praw osób trzecich. Licencja jest udzielana na czas związania Wydawcy postanowieniami niniejszego Regulaminu. Licencja udzielana jest wyłącznie na terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG). Licencja udzielana przez GO.PL obejmuje następujące pola eksploatacji, w zakresie niezbędnym do integracji z oprogramowaniem i Aplikacją Wydawcy i świadczenia usług poprzez sieć Internet:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie SDK Reklamowego – wprowadzanie do pamięci komputera, urządzenia mobilnego, serwera lub innego środowiska informatycznego, zwielokrotnianie techniką cyfrową, przechowywanie i archiwizacja w zakresie koniecznym do prawidłowego działania oprogramowania i Aplikacji zawierającej SDK Reklamowe;
 - b. włączenie SDK Reklamowego do Aplikacji – wykorzystanie SDK Reklamowego jako integralnej części oprogramowania Wydawcy, w celu analizy zachowania użytkowników końcowych oprogramowania i/lub Aplikacji;
 - c. publiczne udostępnianie oprogramowania i Aplikacji zawierających SDK Reklamowe – umożliwienie użytkownikom końcowym dostępu do oprogramowania i Aplikacji zintegrowanych z SDK Reklamowy w sieci Internet, w tym poprzez strony internetowe, sklepy z aplikacjami mobilnymi, platformy webowe i inne środowiska cyfrowe;
 - d. przetwarzanie danych użytkowników końcowych – wykorzystywanie SDK Reklamowego w celu zbierania, analizy i przetwarzania danych dotyczących ruchu użytkowników końcowych, w szczególności w zakresie wyświetleń, interakcji, identyfikatorów urządzeń oraz informacji zawartych w tzw. consent stringach (ciągach zgód), zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym RODO;
 - e. przechowywanie i przysyłanie danych generowanych przez SDK Reklamowe – w zakresie niezbędnym do realizacji funkcji reklamowych i analitycznych SDK Reklamowego, z zachowaniem wymogów dotyczących integralności i bezpieczeństwa danych;
 - f. wykorzystanie danych w raportach i systemach analitycznych – przetwarzanie danych zbieranych za pośrednictwem SDK na potrzeby tworzenia statystyk, raportów i innych zestawień dotyczących ruchu, dostępnych dla GO.PL i/lub jego uprawnionych partnerów.
8. Wydawca nie jest uprawniony do sublicencjonowania, udostępniania, sprzedaży, wynajmu ani w inny sposób rozporządzania SDK Reklamowym. Licencja nie obejmuje prawa do modyfikowania SDK

Reklamowego, jego samodzielnego rozpowszechniania, dekompilacji ani dalszego udostępniania osobom trzecim bez uprzedniej, wyraźnej zgody GO.PL. Zabrania się wykorzystywania SDK Reklamowego w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub niezgodny z jego przeznaczeniem.

9. W ramach wykonywania Licencji oraz korzystania z SDK Reklamowego, do następujących działań Wydawcy nie jest wymagana zgoda GO.PL:

- a. sporządzenie kopii zapasowej, jeżeli jest to niezbędne do korzystania z SDK Reklamowego. Kopia, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie może być używana równocześnie z SDK Reklamowego;
- b. obserwowanie, badanie i testowanie funkcjonowania SDK Reklamowego w celu poznania jego idei i zasad – gdy Wydawca dokonuje wymienionych czynności w trakcie wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania lub przechowywania SDK Reklamowego w ramach Licencji objętej Umową;
- c. zwielokrotnianie kodu SDK Reklamowego lub tłumaczenie jego formy, jeżeli jest to niezbędne do uzyskania informacji koniecznych do osiągnięcia współdziałania SDK Reklamowego z oprogramowaniem i/lub Aplikacją Wydawcy, o ile łącznie zostaną spełnione następujące warunki:
 - i czynności te będą dokonywane przez Wydawcę lub inną osobę uprawnioną do korzystania z egzemplarza SDK Reklamowego bądź przez inną osobę działającą na ich rzecz;
 - ii informacje niezbędne do osiągnięcia współdziałania nie były uprzednio łatwo dostępne dla Licencjobiorcy lub innej osoby uprawnionej do korzystania z egzemplarza SDK bądź innej osoby działającej na ich rzecz;
 - iii czynności te odnoszą się wyłącznie do tych części SDK, które są niezbędne do osiągnięcia współdziałania.

10. Informacje, o których mowa w ust. 9 lit. c, nie mogą być:

- a. wykorzystane do innych celów niż osiągnięcie współdziałania SDK z innymi programami komputerowymi;
- b. przekazane innym osobom, chyba że jest to niezbędne do osiągnięcia współdziałania SDK z innymi programami komputerowymi;
- c. wykorzystane do rozwijania, wytwarzania lub wprowadzania do obrotu SDK Reklamowego o istotnie podobnej formie wyrażenia lub do innych czynności naruszających prawa autorskie GO.PL.

11. GO.PL może wypowiedzieć Licencję bez zachowania okresu wypowiedzenia w każdym przypadku rażącego naruszenia warunków niniejszej Licencji, w szczególności w razie:

- a. wykorzystywania SDK Reklamowego poza zakresem określonym w Licencji;

GO.PL Sp. z o. o.

ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16

Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)

NIP: 701-049-79-45

- b. niewywiązywania się z obowiązku przesyłania poprawnego consent stringa;
 - c. naruszenia prawa lub przepisów o ochronie danych osobowych;
 - d. zalegania z zapłatą opłat licencyjnych przez okres dłuższy niż 30 dni.
12. W przypadku wygaśnięcia licencji Wydawca zobowiązany jest do niezwłocznego zaprzestania korzystania z SDK Reklamowego i usunięcia wszystkich jego kopii.

V. EMISJA REKLAM GO.PL

Reklamy GO.PL będą emitowane przy użyciu następujących funkcjonalności:

1. Emisja Reklam GO.PL w modelu programmatic na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy znajdującej się na stronach internetowych, odbywa się za pomocą Adapterów prebid. Adapter prebid umożliwia integrację Wydawcy ze źródłami popytu (DSP, SSP, sieci reklamowe), umożliwiając Wydawcy składanie ofert na emisję Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. W celu skorzystania przez Wydawcę z możliwości emisji Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy w tym modelu, Adapter prebid musi zostać zaimplementowany na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz skonfigurowany przez Wydawcę. Wydawca określa, które z dostępnych Adapterów prebid mają być używane na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, oraz konfiguruje ustawienia dla każdego z Adapterów prebid.

Z chwilą ładowania się Powierzchni Emisyjnej Wydawcy ładują się również Adaptery prebid skonfigurowane przez Wydawcę. Adaptery prebid wysyłają zapytania do swoich źródeł popytowych, informując je o dostępnych zasobach reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Zapytania te zawierają informacje o jednostkach reklamowych (wymiary, typy reklam) oraz dane dotyczące użytkownika i strony (np. dane demograficzne, kontekst strony, id urządzenia).

Źródła popytowe odpowiadają na zapytania Adapterów prebid skonfigurowanych przez Wydawcę, przysyłając swoje oferty (bids). Oferta zawiera informacje o kwocie, jaką sieć reklamowa jest gotowa zapłacić za wyświetlenie Reklamy GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, oraz kod reklamy (creatives), który ma być wyświetlony w przypadku wygranej aukcji.

GO.PL zbiera za pomocą Adapterów prebid wszystkie oferty od różnych Adapterów prebid i przeprowadza aukcję w czasie rzeczywistym. Najwyższa oferta wygrywa aukcję dla danego zasobu reklamowego. Kod reklamy (creative) z wygrywającej oferty jest umieszczany na stronie internetowej w odpowiednim miejscu reklamowym, a następnie reklama jest wyświetlana użytkownikowi.

2. Emisja Reklam GO.PL w modelu programmatic na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy znajdującej się w aplikacjach, odbywa się za pomocą SDK Reklamowego Wydawcy w swojej aplikacji dodaje SDK Reklamowe, konfiguruje sloty reklamowe, na których mogą być emitowane Reklamy GO.PL.

Z chwilą ładowania się Powierzchni Emisyjnej Wydawcy, SDK Reklamowe również się ładuje i inicjalizuje skonfigurowane źródła popytowe, które wysyłają zapytania do swoich źródeł popytowych, informując je o dostępnych zasobach reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy. Zapytania te zawierają informacje o jednostkach reklamowych (wymiary, typy reklam) oraz dane dotyczące użytkownika i aplikacji (np. dane demograficzne, kontekst strony, id urządzenia).

GO.PL Sp. z o. o.
ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 701-049-79-45

Sieci reklamowe odpowiadają na zapytania SDK Reklamowego, przysyłając swoje oferty (bids). Oferta zawiera informacje o kwocie, jaką sieć reklamowa jest gotowa zapłacić za wyświetlenie Reklamy GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy oraz kod reklamy (creatives), który ma być wyświetlony w przypadku wygranej aukcji.

GO.PL zbiera za pomocą SDK Reklamowego wszystkie oferty od różnych źródeł popytowych i przeprowadza aukcję w czasie rzeczywistym. Najwyższa oferta wygrywa aukcję dla danego zasobu reklamowego. Kod reklamy (creative) z wygrywającej oferty jest umieszczany w aplikacji w odpowiednim miejscu reklamowym, a następnie jest wyświetlana użytkownikowi.

3. Wydawca może dodać lub anulować dany Adapter prebid lub SDK Reklamowe w dowolnym momencie w okresie obowiązywania Umowy.

VI. REKLAMACJE

1. Każdemu Wydawcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych ze współpracą w ramach Programu WPartner.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres support@businessclick.com lub listownie na adres: GO.PL Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa
3. GO.PL rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Wydawcy na adres podany przez Wydawcę w reklamacji.
5. GO.PL zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w pkt 3 powyżej w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od GO.PL (awarie sprzętu, sieci internetowej itp.). GO.PL ponadto zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Wydawcy dodatkowych wyjaśnień - czas udzielania wyjaśnień przez Wydawcę każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

Z komentarzem [MP2]: Adres email do weryfikacji

VII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY WOBEC OSÓB FIZYCZNYCH REPREZENTUJĄCYCH WYDAWCĘ JAK I DZIAŁAJĄCYCH W IMIENIU I/LUB NA RZECZ WYDAWCY

1. Podanie danych osobowych wszelkich osób fizycznych reprezentujących Wydawcę jak i działających w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy w związku z Umową przez Wydawcę jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu prawidłowej współpracy w ramach Programu WPartner.
1. Administratorem danych osobowych wskazanych powyżej Wydawców jest GO.PL. Dane te będą przetwarzane wyłącznie przez GO.PL w celu realizacji współpracy w ramach Programu WPartner.
2. Wydawca, podając dane osobowe oświadcza, że są one zgodne z prawdą.
3. Wydawca przyjmuje do wiadomości jak i zobowiązuje się poinformować wszelkie osoby fizyczne reprezentujące Wydawcę jak i działające w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy w związku z Umową o

GO.PL Sp. z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 701-049-79-45

zasadach przetwarzania ich danych osobowych zawartych w Klauzuli Informacyjnej, zgodnie z wymaganiami art. 13 i art. 14 RODO i uzyskać potwierdzenie ich wypełnienia. Wydawca zobowiązuje się poinformować wskazane wyżej osoby fizyczne o fakcie przekazania danych osobowych administratorowi tj. GO.PL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żwirki i Wigury 16 jak i podmiotom z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie, do której należy administrator.

4. Zgłoszenie przez Wydawcę wniosku o usunięcie przez GO.PL danych Wydawcy powoduje, iż dalsza współpraca w ramach Programu WPartner jest niemożliwe z przyczyn technicznych i w związku z tym jest równoważna z usunięciem konta tego Wydawcy w serwisie GO.PL.
5. Wydawca ma obowiązek aktualizować dane udostępniane Wydawcy niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Wydawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wywołane niezgodnością danych zawartych w profilu z aktualnym stanem faktycznym.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH PROGRAMU WPARTNER

1. Administratorem danych osobowych użytkownika Internetu przetwarzanych w związku z emisją Reklam GO.PL na Powierzchni Emisyjnej Wydawcy jest GO.PL oraz Wirtualna Polska, Administratorem danych osobowych użytkowników aplikacji i serwisów Wydawcy w związku ze świadczeniem usług na rzecz użytkowników jest wyłącznie Wydawca. GO.PL oraz Wirtualna Polska nie ponosi odpowiedzialności za niezgodne z prawem lub postanowieniami Regulaminu przetwarzanie przez Wydawcę danych osobowych użytkowników aplikacji i serwisów Wydawcy.
2. Współpraca w ramach Programu WPartner obejmująca emisję Reklam GO.PL następuje z wykorzystaniem technologii służących do śledzenia i przechowywania danych osobowych użytkowników Internetu, takich jak pliki cookies, SDK Reklamowe lub inne podobne technologie korzystające z mechanizmów przepływu danych pomiędzy serwisami i aplikacjami Wydawcy a GO.PL oraz Wirtualna Polska (oznacza to serwisy należące do Wirtualna Polska Media Spółka Akcyjna oraz serwisy i strony internetowe, których sprzedawcą w zakresie powierzchni reklamowej jest Wirtualna Polska Media). GO.PL oraz Wirtualna Polska nie będą wykorzystywać danych użytkowników Internetu do optymalizacji reklam innych Wydawców jak i Klientów Końcowych GO.PL inaczej niż po ich połączeniu z innymi danymi uzyskanymi od innych Wydawców oraz Klientów Końcowych GO.PL w nienazwanych, zautomatyzowanych agregatach lub zgromadzonych w inny sposób. GO.PL jak i Wirtualna Polska nie zezwoli innym Wydawcom ani osobom trzecim na kierowanie reklam wyłącznie na podstawie danych zebranych na stronach i aplikacjach Wydawców oraz Klientów Końcowych GO.PL.
3. Stosując technologie wskazane w pkt. 2 powyżej Wydawca zobowiązany jest do przekazywania użytkownikom Internetu wyraźnych i łatwo dostępnych informacji o sposobie wykorzystania ich danych osobowych przez Wydawcę, GO.PL jak i Wirtualną Polskę, w szczególności o używaniu plików cookies lub innych podobnych technologii, a także o gromadzeniu, udostępnianiu i wykorzystywaniu danych osobowych do personalizowania reklam oraz o możliwości wycofania uprzednio wyrażonych zgód. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez GO.PL oraz Wirtualną Polskę, które Wydawca może przekazać użytkownikom Internetu w ramach spełnienia obowiązku informacyjnego dostępne są w polityce prywatności pod adresem <https://holding.wp.pl/poufnosc>.
4. Wydawca zobowiązany jest na serwisach i w aplikacjach zamieścić GO.PL i Wirtualną Polskę na liście partnerów, w tym także Partnerów Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB (Interactive

GO.PL Sp. z o.o.

ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16

Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)

NIP: 701-049-79-45

Advertising Bureau) jeśli dotyczy, i umożliwić odebranie od użytkowników zgód na GO.PL i Wirtualną Polskę na cele wskazane w umowie współadministrowania stanowiącej załącznik no Regulaminu, zgodnie ze wskazówkami GO.PL.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. GO.PL nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności karnej, cywilnej i administracyjnej, za działania podejmowane przez Wydawcę w ramach Programu WPartner w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
2. GO.PL nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wydawcę spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet, a w szczególności włamaniami do systemu Wydawcy, przejęciami haseł przez osoby trzecie, zainfekowaniem systemu Wydawcy wirusami.
3. Wszelkie uwagi, komentarze i pytania związane z Programem WPartner prosimy kierować na adres: support@businessclick.com.
4. Jeżeli jedno z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub niemożliwe do zrealizowania na mocy prawomocnego wyroku, pozostałe postanowienia będą ważne i pozostaną w mocy.
5. GO.PL zastrzega sobie prawo do przekazania lub zlecenia wszystkich lub części swoich praw i obowiązków wynikłych z Regulaminu podmiotom trzecim. W przypadku skorzystania z tego prawa nazwa podmiotu, na rzecz którego dokonano przekazania, podana zostanie na stronie głównej, a Wydawcy będzie przysługiwało prawo do rezygnacji ze współpracy w ramach Programu WPartner.
6. Wydawca uznaje, że całość praw autorskich, wszystkie znaki towarowe, konta Wydawców oraz pozostałe prawa własności intelektualnej związane z Programem WPartner stanowią własność GO.PL. Zabronione jest korzystanie z tych praw własności intelektualnej bądź udział w Programie WPartner do celów innych niż te ściśle związane z Programem WPartner w sposób określony Regulaminem.
7. W przypadku niezgodności postanowień Regulaminu z Umową, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy (dotyczy przypadków gdy zawarcie Umowy pomiędzy GO.PL i Wydawcą następuje w formie odrębnego dokumentu, a nie jedynie akceptacji Regulaminu przez Wydawcę).
8. Regulamin i Umowa podlegają prawu polskiemu i będą zgodnie z nim interpretowane. Spory związane z Regulaminem i Umową rozstrzygają polskie sądy powszechne właściwe dla GO.PL.

Z komentarzem [MP3]: Adres do potwierdzenia

X. ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Rozwiązanie Umowy następuje:
 - a. z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia, w drodze pisemnego oświadczenia Wydawcy, przesłanego pocztą na adres GO.PL Sp. z o.o. ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa;
 - b. ze skutkiem natychmiastowym, w drodze oświadczenia GO.PL przesłanego pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy, jeżeli Wydawca:

GO.PL Sp. z o.o.
ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, tel. +48 22 576 74 16
Nr KRS: 0000568391 (Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie)
NIP: 701-049-79-45

- i. łamie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności dotyczące zasad reklamy produktów wrażliwych (papierosy, alkohol, farmaceutyki) lub publicznie prezentuje treści pornograficzne,
 - ii. narusza prawnie chronione interesy lub prawa podmiotów trzecich, w szczególności ich prawa autorskie lub dobra osobiste,
 - iii. narusza dobre obyczaje,
 - iv. narusza postanowienia niniejszego Regulaminu;
2. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, GO.PL ma prawo wypowiedzieć Umowę za trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie zostanie przesłane pocztą elektroniczną na adres Wydawcy podany w Panelu Wydawcy.

XI. ZMIANY REGULAMINU

1. GO.PL zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu na zasadach niżej określonych.
2. GO.PL powinien poinformować Wydawcę, poprzez Panel Wydawcy lub pocztą elektroniczną o zmianie Regulaminu na 30 dni przed datą wejścia w życie nowych postanowień Regulaminu.
3. Po otrzymaniu informacji, o której mowa w ust. 2, Wydawca może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, ze skutkiem na ostatni dzień obowiązywania Regulaminu w dotychczasowej treści. Wzajemne rozliczenia Stron zostaną dokonane na zasadach określonych w Punkcie III.3 Regulaminu.

Załącznik nr 1

1. GO.PL (dalej także „Administrator”) oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Wydawcy jak i osób fizycznych będących reprezentantami jak i działającymi w imieniu i/lub na rzecz Wydawcy które zostały dobrowolnie podane przez te osoby lub przekazane przez Wydawcę a których podanie jest konieczne do zawarcia i wykonania Umowy lub dotychczasowej współpracy pomiędzy Stronami lub zebrane ze źródeł powszechnie dostępnych w szczególności danych osobowych wskazanych w komparycji niniejszej Umowy oraz danych kontaktowych takich jak imię, nazwisko, zajmowane stanowisko, miejsce pracy, adres email czy numer telefonu.
2. GO.PL będzie przetwarzał dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej także „RODO”)(Dz. U. UE. L. z 2016r. Nr 119).
3. Cele i podstawy przetwarzania danych w poszczególnych celach przetwarzania jest:

Cele przetwarzanie danych:	Podstawy prawne:	Okres przetwarzania:
Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Niezbędność do wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit b) RODO).	do czasu wygaśnięcia Umowy, z tym zastrzeżeniem, że czasami, dane te mogą być przetwarzane również po wygaśnięciu tej umowy, jednak wyłącznie jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń, wówczas dane te są przetwarzane przez maksymalny okres 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają roszczenia, 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym miało miejsce zdarzenie z którego wynikają obowiązki podatkowe.
Ustalenie i dochodzenia roszczeń lub obrona przed nimi	Prawnie uzasadniony interes administratora dotyczący prawa do obrony lub dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).	do czasu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń, nie dłużej niż 6 lat od zakończenia roku kalendarzowego licząc od następnego roku w którym zaistniało zdarzenie mogące stanowić podstawę roszczeń.
Realizacja obowiązków ustawowych wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości polegających m.in. na konieczności wystawienia oraz archiwizowanie dokumentów związanych z transakcją takich jak np. Faktura VAT	Obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).	5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, licząc od następnego roku w którym miało miejsce zdarzenie powodującego powstanie obowiązku

Zawarcie i wykonanie Umowy na linii Administrator osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej; prowadzenie komunikacji związanej z	uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).	do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu
zawarciem i wykonaniem Umowy; marketing produktów i usług Administratora		

4. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty z grupy kapitałowej Wirtualna Polska Holding S.A. z siedzibą w Warszawie do której należy GO.PL, podmioty współpracujące z GO.PL w zakresie wskazanym w Umowie. GO.PL może przekazywać dane osobowe podmiotom przetwarzającym je na zlecenie GO.PL oraz podmiotom uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązującego prawa.
5. GO.PL niniejszym informuje o przysługującym prawie do żądania dostępu do danych osobowych, prawie do sprostowania danych osobowych, prawie do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych, a w przypadkach prawem przewidzianym także prawie do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Szczegółowe informacje w zakresie praw podmiotów danych w związku z przetwarzaniem danych osobowych udziela inspektor ochrony danych którego dane kontaktowe to: Adres korespondencyjny: GO.PL / IODO / Żwirki i Wigury 16, 02 – 092 Warszawa, Adres e-mail: iodo@grupawp.pl, do którego podmiot danych będzie kierował wszelkie zapytania oraz oświadczenia dotyczące skorzystania z praw jakie przysługują w związku z przetwarzaniem danych osobowych.